

รายงานการสื่อสารและสร้างจิตสำนึก

ด้านการณรงค์และประชาสัมพันธ์แก่บุคลากร ตามแผนการดำเนินการ ประจำปี 2567

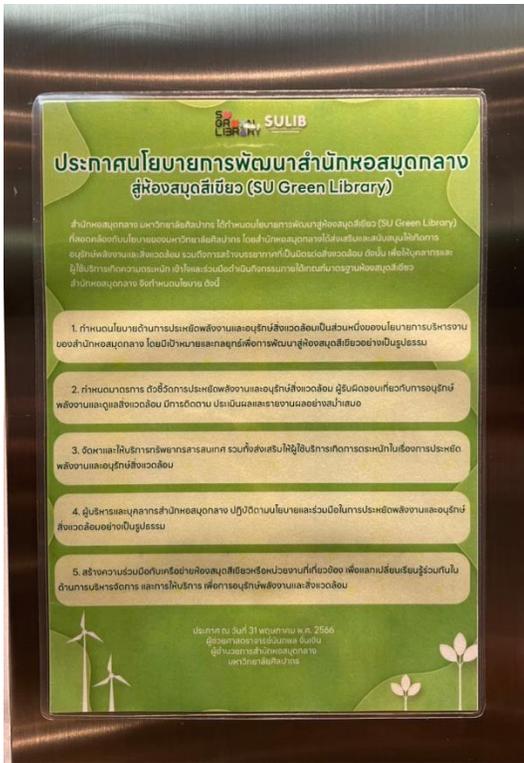
- (1) มีการสื่อสารตามหัวข้อและช่องทางการสื่อสารที่กำหนดไว้
- (2) หัวข้อการสื่อสารมีการจัดทำเป็นปัจจุบันตามความถี่ที่กำหนดไว้ ดังนี้

นโยบายสิ่งแวดล้อม

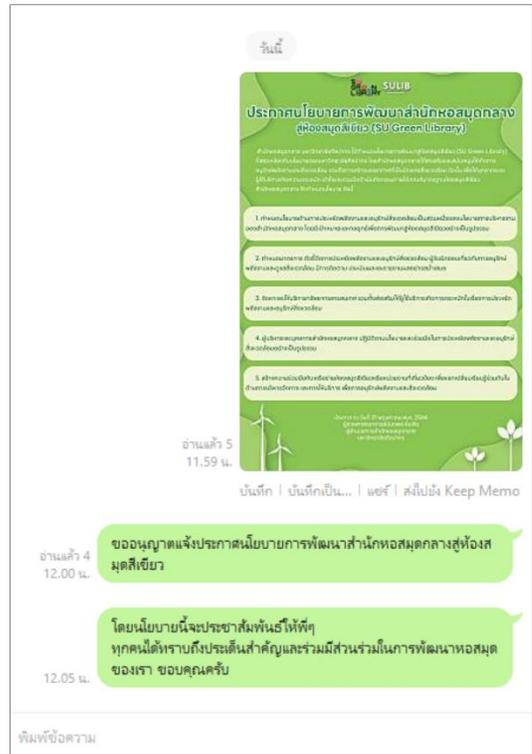
หอสมุดวังท่าพระ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ประกาศนโยบายการพัฒนาสำนักหอสมุดกลาง สู่ห้องสมุดสีเขียวโดยออกแบบให้เป็นป้ายประชาสัมพันธ์ที่สวยงาม และดำเนินการเผยแพร่ไปยังช่องทางต่าง ๆ ที่เหมาะสมตามกลุ่มเป้าหมาย 4 ช่องทาง คือ จัดพิมพ์และติดประชาสัมพันธ์ในลิฟต์โดยสารภายในอาคารหอสมุดวังท่าพระ, ประชาสัมพันธ์ผ่าน Line บุคลากรหอสมุดวังท่าพระ, หน้าจอ TV ประชาสัมพันธ์ชั้น 1 และชั้น 3 และ Website สำนักหอสมุดกลาง โดยมีการประชาสัมพันธ์ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง



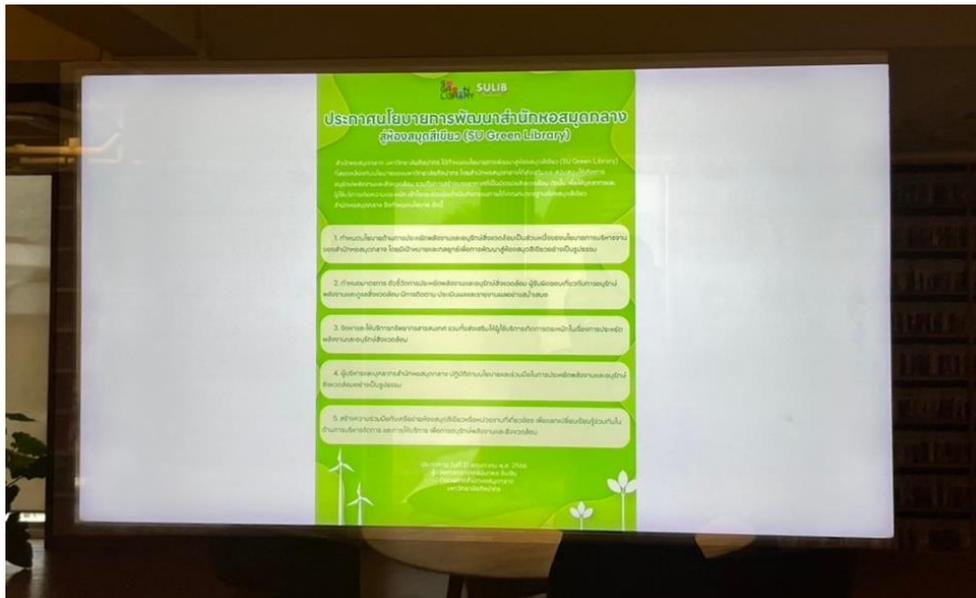
ภาพที่ 1 ประกาศนโยบายห้องสมุดสีเขียวในรูปแบบภาพกราฟิก



ภาพที่ 2 ประกาศนโยบาย ณ ลิฟต์โดยสารของหอสมุด (ซ้าย)



ภาพที่ 3 ประชาสัมพันธ์ผ่าน Line บุคลากรหอสมุดวังท่าพระ (ขวา)



ภาพที่ 4 TV ประชาสัมพันธ์ชั้น 1 และชั้น 3



ภาพที่ 5 ประชาสัมพันธ์นโยบายบน Website สำนักหอสมุดกลาง

ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ

หอสมุดวังท่าพระจัดทำประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ในด้านปัญหาสิ่งแวดล้อม ใน 4 หัวข้อคือ (1) การประหยัดพลังงานไฟฟ้าและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า, (2) การประหยัดน้ำและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า, (3) การคัดแยกและใช้ประโยชน์จากขยะหรือวัสดุเหลือใช้การจัดการของเสียและมลพิษ และ (4) ก๊าซเรือนกระจก และดำเนินการเผยแพร่ไปยังช่องทางต่าง ๆ ที่เหมาะสมตามกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ Facebook, Instagram, Website สำนักหอสมุดกลาง และ หน้าจอคอมพิวเตอร์สืบค้นภายในหอสมุด



ภาพที่ 6 ประชาสัมพันธ์สิ่งแวดล้อมด้านการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า (ซ้าย)

ภาพที่ 7 ประชาสัมพันธ์สิ่งแวดล้อมด้านการประหยัดน้ำและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (ขวา)



ภาพที่ 8 ประชาสัมพันธ์สิ่งแวดล้อมการคัดแยกและใช้ประโยชน์จากขยะหรือวัสดุเหลือใช้การจัดการของเสียและมลพิษ

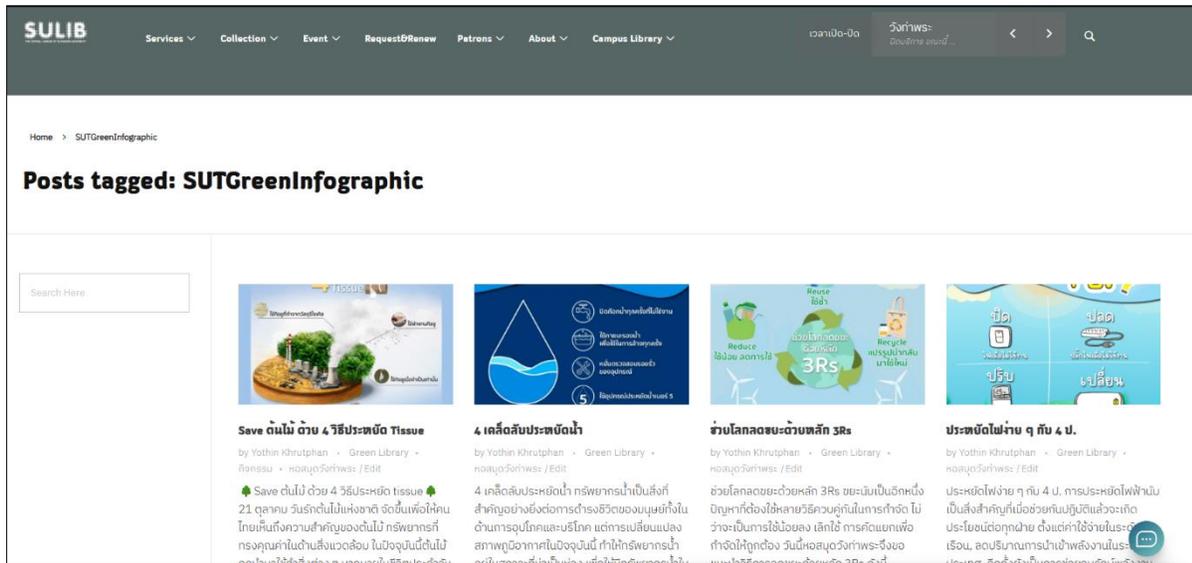


ภาพที่ 9 ประชาสัมพันธ์สิ่งแวดล้อมด้านก๊าซเรือนกระจก



ภาพที่ 10 เผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook (ซ้าย)

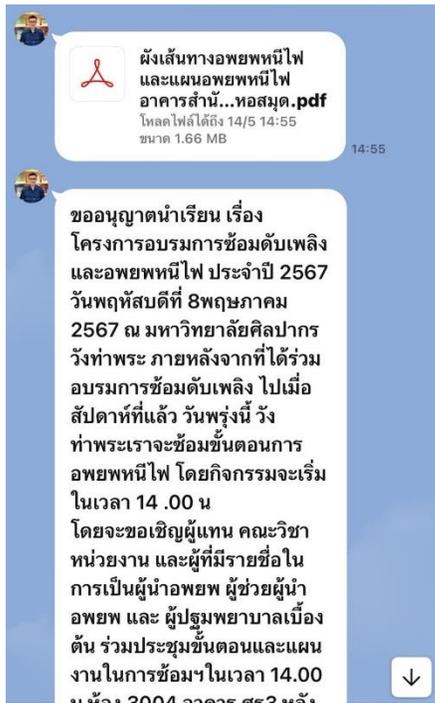
ภาพที่ 11 เผยแพร่ผ่านช่องทาง ig (ขวา)



ภาพที่ 12 เผยแพร่ผ่านช่องทาง Website สำนักหอสมุดกลาง

การปฏิบัติตามกฎหมาย-ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

หอสมุดวังท่าพระดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรเข้าร่วมเข้าร่วมกิจกรรมซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ เพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างความรู้ความเข้าใจในวิธีการปฏิบัติที่ถูกต้องและปลอดภัยตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัย พ.ศ. 2555 ผ่านประชาสัมพันธ์ผ่าน Line บุคลากรหอสมุดวังท่าพระ และประชาสัมพันธ์หลังร่วมกิจกรรมผ่านช่องทาง Facebook, Instagram, Website สำนักหอสมุดกลาง



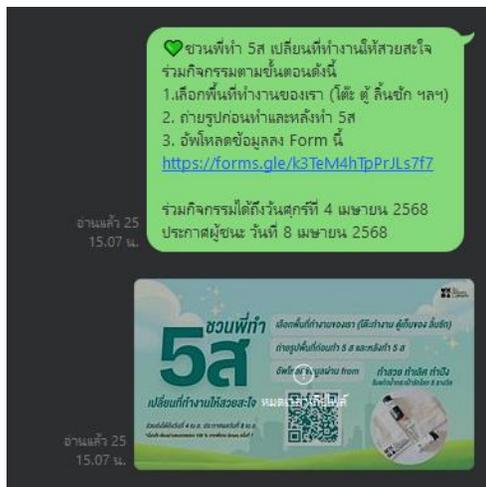
ภาพที่ 13 ประชาสัมพันธ์ผ่าน Line บุคลากรหอสมุดวังท่าพระ



ภาพที่ 14 ประชาสัมพันธ์หลังร่วมกิจกรรมผ่านช่องทาง Facebook

ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5ส.)-ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

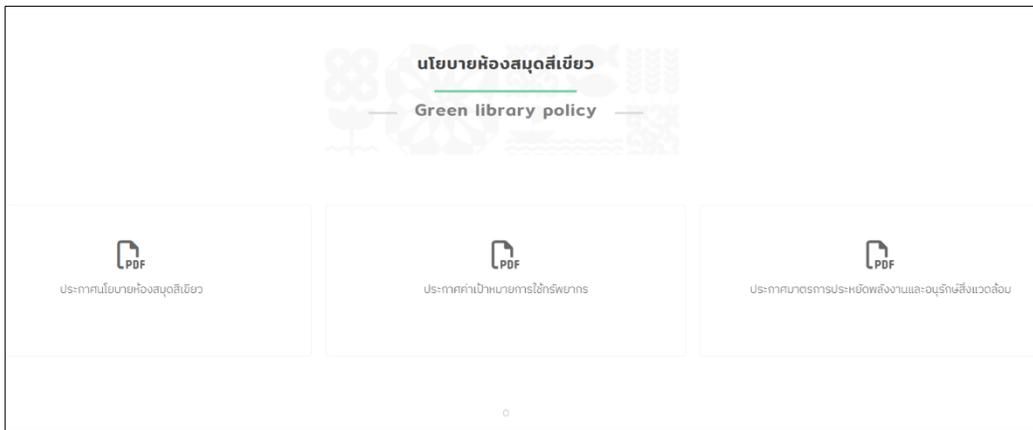
หอสมุดวังท่าพระจักกิจกรรมที่ชวนกรีนครั้งที่ 7 ให้ความรู้ในด้าน 5ส โดยมีกิจกรรมให้แข่งขันการจัดโต๊ะทำงานตามหลัก 5ส



ภาพที่ 15 ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านทางไลน์กลุ่มบุคลากรหอสมุดวังท่าพระ

เป้าหมายและมาตรการพลังงาน-ทรัพยากร

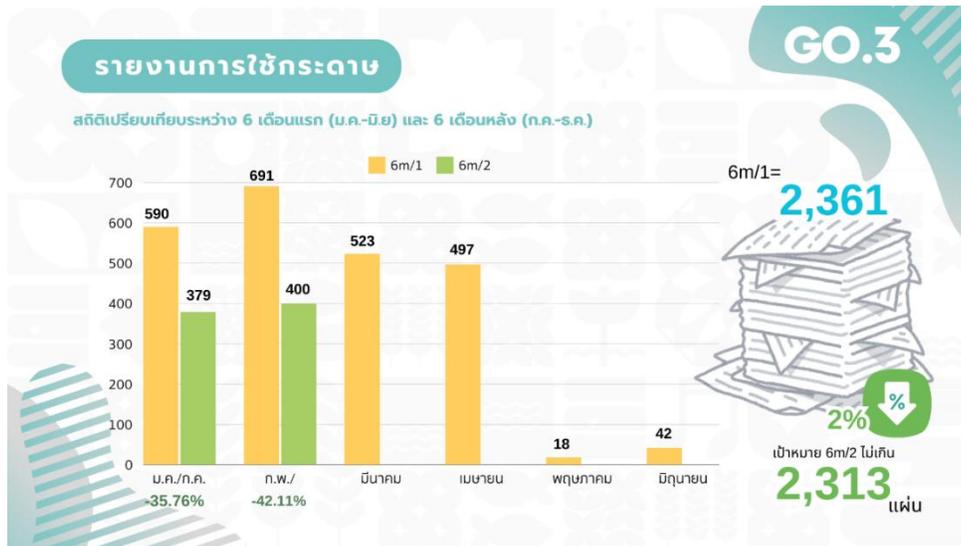
สำนักหอสมุดกลางดำเนินการประกาศมาตรการ และเป้าหมายพลังงานและ ทรัพยากรผ่านช่องทาง Website สำนักหอสมุดกลาง และหอสมุดวังท่าพระดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์มาตรการและเป้าหมายการประหยัดพลังงานและทรัพยากรผ่านช่องทางดังนี้คือ การจัดพิมพ์และติดประชาสัมพันธ์, ผ่านประชาสัมพันธ์ผ่าน Line บุคลากรหอสมุดวังท่าพระ, หน้าจอ TV ประชาสัมพันธ์ชั้น 1 และชั้น 3



ภาพที่ 16 มาตรการและค่าเป้าหมายเผยแพร่ผ่านทาง Website สำนักหอสมุดกลาง



ภาพที่ 17 ค่าเป้าหมายเป้าหมายและมาตรการพลังงาน-ทรัพยากร ณ ลิฟต์โดยสารของหอสมุด



ภาพที่ 18 สื่อประชาสัมพันธ์มาตรการและเป้าหมายการประหยัดพลังงานและทรัพยากร



ภาพที่ 19 ประชาสัมพันธ์เป้าหมายการใช้ทรัพยากรผ่าน Line กลุ่มบุคลากร (ซ้าย)

ภาพที่ 20 ประชาสัมพันธ์เป้าหมายการใช้ทรัพยากรผ่าน TV (ขวา)

ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย

สำนักหอสมุดกลางดำเนินการประกาศผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสียผ่านช่องทาง Website สำนักหอสมุดกลาง และหอสมุดวังท่าพระดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย ผ่านช่องทางดังนี้คือผ่านประชาสัมพันธ์ผ่าน Line บุคลากรหอสมุดวังท่าพระ, หน้าจอ TV ประชาสัมพันธ์ ชั้น 1 และชั้น 3

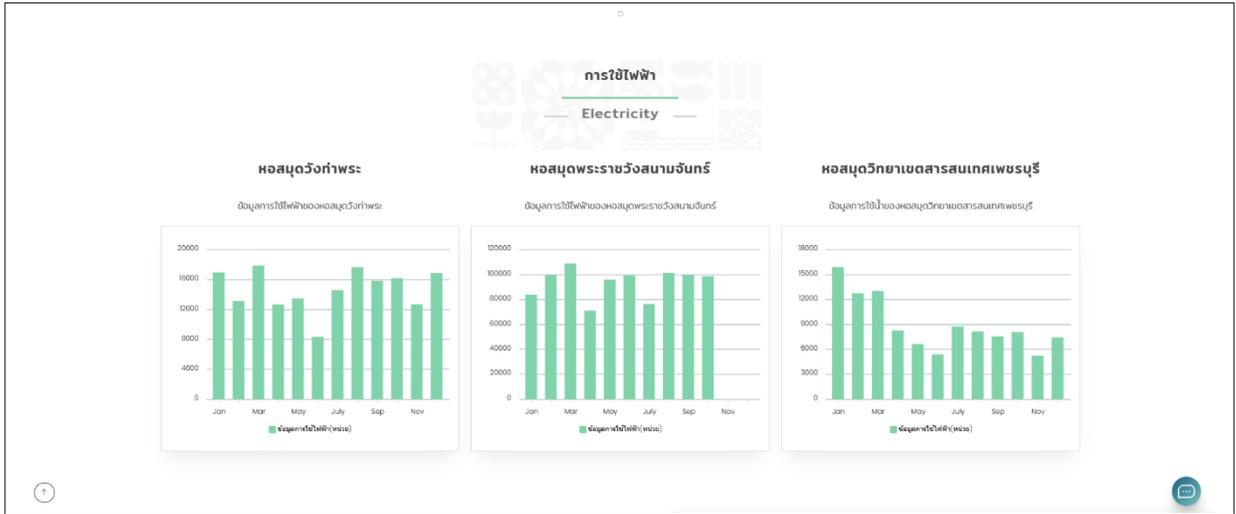


ภาพที่ 24 สื่อประชาสัมพันธ์ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย



ภาพที่ 25 ประชาสัมพันธ์เป้าหมายการใช้ทรัพยากรผ่าน Line กลุ่มบุคลากร (ซ้าย)

ภาพที่ 26 ประชาสัมพันธ์เป้าหมายการใช้ทรัพยากรผ่าน ผ่าน TV (ขวา)



ภาพที่ 27 ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสียผ่านทาง Website สำนักหอสมุดกลาง

สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สำนักหอสมุดกลางดำเนินการประกาศรายการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านทาง Website สำนักหอสมุดกลาง โดยประชาสัมพันธ์ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง และหอสมุดวังท่าพระดำเนินการนำข้อมูลรายการสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาประชาสัมพันธ์ผ่านหน้าจอ TV ภายในหอสมุด



ภาพที่ 28 นำข้อมูลสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาออกแบบเพื่อประชาสัมพันธ์



ภาพที่ 29 ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านทาง TV ภายในหอสมุด

(3) มีการประเมินผลการรับรู้หัวข้อการสื่อสาร และช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

(4) นำผลการประเมินในข้อ (3) มาวิเคราะห์และสื่อสารกับบุคลากร เพื่อให้เกิดการรับรู้และขับเคลื่อนการสื่อสารขององค์กรด้วยวิธีการดังนี้คือ

การสื่อสารในหัวข้อปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ โดยช่องทาง กิจกรรมที่ชวนกรีน, Green Talk กลุ่มเป้าหมายภายในและภายนอก มีการออกแบบกิจกรรมและแบบสอบถามเพื่อวัดความรู้หลังการสื่อสารและนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดกิจกรรมในการสื่อสารครั้งต่อไป

ภาพที่ 30 ตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้ในการประเมินความรู้หลังการสื่อสาร