

2 การสื่อสารและสร้างจิตสำนึก

2.2 รายงานการรณรงค์และประชาสัมพันธ์แก่บุคลากร

2.2.2 มีการรณรงค์สื่อสารและให้ความรู้ตามที่กำหนด

(3) มีการประเมินผลการรับรู้หัวข้อการสื่อสาร และช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

หอสมุดวังท่าพระดำเนินการรณรงค์และประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรในด้านสำนักงานสีเขียวตามหัวข้อและช่องทางการสื่อสารที่กำหนดไว้ และดำเนินการประเมินผลการรับรู้หัวข้อการสื่อสารผ่านวิธีการตอบแบบสอบถาม โดยมีผลการประเมินดังนี้

ผู้เข้าร่วมการประเมิน : บุคลากรฝ่ายหอสมุดวังท่าพระ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 21 คน

หัวข้อการประเมิน	ผ่าน / คน	คิดเป็นร้อยละ
นโยบายห้องสมุดสีเขียวและสำนักงานสีเขียว	11	52.4
ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ	13	61.9
การปฏิบัติตามกฎหมาย	14	66.7
ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5ส.)	13	61.9
เป้าหมายและมาตรการพลังงาน-ทรัพยากร	4	19
เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย	10	47.6
ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย	4	19
สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	18	85.7
ก๊าซเรือนกระจก	11	52.4

จากผลการประเมินพบว่า

บุคลากรฝ่ายหอสมุดวังท่าพระมีความเข้าใจด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มากที่สุด

จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 85.7

และมีความเข้าใจด้านเป้าหมายและมาตรการพลังงาน-ทรัพยากร และ

ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย น้อยที่สุด

จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 19

(4) นำผลการประเมินในข้อ (3) มาวิเคราะห์และสื่อสารกับบุคลากร เพื่อให้เกิดการรับรู้และขับเคลื่อนการสื่อสารขององค์กร

จากผลการประเมินคณะกรรมการสำนักงานสีเขียวหมวด 2 ร่วมกับ คณะกรรมการห้องสมุดสีเขียวหมวด 4 การส่งเสริมการเรียนรู้ จัดกิจกรรม Green Talk โดยออกแบบเนื้อหากิจกรรมที่มุ่งเน้นการสื่อสารด้านเป้าหมายและมาตรการพลังงาน-ทรัพยากร, ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย ครอบคลุมหัวข้อการสื่อสารอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ และดำเนินการประเมินผลการรับรู้หัวข้อการสื่อสารผ่านวิธีการตอบแบบสอบถาม โดยมีผลการประเมินดังนี้

ผู้เข้าร่วมการประเมิน : บุคลากรฝ่ายหอสมุดวังท่าพระ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 21 คน

หัวข้อการประเมิน	ผ่าน / คน	คิดเป็นร้อยละ
นโยบายห้องสมุดสีเขียวและสำนักงานสีเขียว	20	95.2
ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ	21	100
การปฏิบัติตามกฎหมาย	21	100
ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5ส.)	21	100
เป้าหมายและมาตรการพลังงาน-ทรัพยากร	21	100
เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย	20	95.2
ผลการใช้ทรัพยากร พลังงาน และของเสีย	21	100
สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	21	100
ก๊าซเรือนกระจก	18	85.7

ผลจากจากการประเมินพบว่าหลังจากที่บุคลากรฝ่ายหอสมุดวังท่าพระเข้าร่วมกิจกรรมการณรงค์สื่อสารและให้ความรู้ใน (Green Talk) มีความเข้าใจหัวข้อการสื่อสารเพิ่มขึ้นทุกด้าน

ตัวอย่างแบบประเมิน (ก่อน และ หลัง)

