

2.2.1 มีการกำหนดผู้รับผิดชอบและแนวทางสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสำนักงาน

(1) กำหนดหัวข้อและความถี่การสื่อสาร เอกสารประกอบ : แผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี 2567

(2) กำหนดช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพกับหัวข้อการสื่อสารและองค์กร

- เอกสารแนบ

รายงานผลการประชุมการกำหนดและการทบทวนช่องทางการสื่อสารองค์กรด้านสำนักงานสีเขียว

ช่องทางการสื่อสารกับบุคลากร

1. สื่อสิ่งพิมพ์ : โปสเตอร์

2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ : เว็บไซต์/ ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ d-Saraban / Social Media : Facebook /
Line

3. สื่อบุคคล : การประชุมฝ่าย/งาน ทั้งรูปแบบปกติและการประชุมออนไลน์

ช่องทางการสื่อสารกับผู้รับบริการ

1. สื่อสิ่งพิมพ์ : โปสเตอร์

2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ : เว็บไซต์/ Social Media : Facebook Fanpage

(3) กำหนดกลุ่มเป้าหมายรับเรื่องสื่อสาร (รายงานในแผนการสื่อสารฯ)

(4) กำหนดผู้รับผิดชอบในการสื่อสาร