

การหาคู่เทียบ (EdPex64\_draft1)

ขั้นตอน	รายละเอียด	วิธีการ	เครื่องมือ	ผล
1. การวางแผน (เราอยู่ที่ใด)	1. การกำหนดหัวข้อของการเทียบ สมรรถนะ (Strategy, Process, Product, Staff etc.)	1. วิเคราะห์ SWOT	1. แบบการวิเคราะห์ SWOT	ระดับคุณภาพของสำนักฯ
	2. การกำหนดองค์การเปรียบเทียบ			
	3. การกำหนดวิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	2. Data Center		
2. การวิเคราะห์ (ใครดีที่สุด)	4. การวิเคราะห์ช่องว่างระหว่างสำนักฯ กับห้องสมุดมหาวิทยาลัยของรัฐ	1. เทียบเคียงในห้องสมุด มหาวิทยาลัยของรัฐ	1. แบบเทียบเคียง 2. ปฏิทินประเมินทบทวน	1. อันดับของห้องสมุด มหาวิทยาลัยของรัฐ 2. กำหนดการประเมินทบทวน การเทียบเคียง
	5. การคาดคะเนช่วงห่างที่จะเกิดขึ้นใน อนาคต	2. หาเจ้าภาพ 3. จัดทำปฏิทินประเมินทบทวน		
3. การบูรณาการ (เขาทำอย่างไร)	6. การสื่อสารผลให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ และสร้างการยอมรับ	1. ค้นหาปัจจัยสำเร็จ 2. ค้นหาเงื่อนไขความสำเร็จ	1. กระบวนการ KM 2. Site Visit	1. ปัจจัยและเงื่อนไขความสำเร็จ 2. Best Practice
	7. การตั้งเป้าหมาย	3. ค้นหา Best Practice		
4. การปฏิบัติ (เราสามารถทำ อย่างไรให้ดีกว่า)	8. การจัดทำแผนดำเนินการ	1. ความคาดหวังของสำนักฯ	1. ออกแบบ 2. รายงาน 3. การถอดบทเรียน	1. บทเรียน 2. Best Practice
	9. การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการ ควบคุมดูแลให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้			
	10. การสอบทวนผลโดยเทียบค่ากับ วิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ หรือคู่ เปรียบเทียบ			