



คู่มือและคำอธิบายการใช้งาน



ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ที่รวบรวมหนังสือวิชาการและหนังสือเฉพาะทาง



สามารถใช้งานได้ ทั้งใน
Computer ,I Pad
และ ใน **Smart phone**
สามารถใช้งานในระยะไกลได้



สามารถทดลองใช้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย
เป็นระยะเวลา **60** วัน



นักเรียน หรืออาจารย์ สามารถใช้งานได้เพียงแค่ทำการริควสกับ
ทางบรรณารักษ์เพื่อขอ ID และ Password ในการเข้าใช้งาน

วิธีการใช้ KinoDen

1. การเข้าสู่หน้าระบบ KinoDen
2. ระบบการค้นหา
3. พิมพ์ • การดาวน์โหลด
4. Browser ที่รองรับ



การเข้าสู่หน้าระบบ KinoDen

1 https://kinoden.kinokuniya.co.jp/*****/

← → ↻ kinoden.kinokuniya.co.jp/aUnivLibrary 📄 🔍 ★

ใช้ URL ที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่นำมาเปิดใน Browser



← → ↻ kinoden.kinokuniya.co.jp/tuat_library/ 📄 ☆ 📄 ⚙️ 👤 ⋮

📄 📄 📄

サインイン

- Googleでサインイン
- Twitterでサインイン
- Facebookでサインイン
- Microsoftでサインイン
- Appleでサインイン
- メールアドレスでサインイン

アカウントを新規作成

KinoDen
Kinokuniya Digital Library

การเข้าสู่หน้าระบบ KinoDen

2



サインイン

- Googleでサインイン
- Twitterでサインイン
- Facebookでサインイン
- Microsoftでサインイン
- Appleでサインイン
- メールアドレスでサインイン

アカウントを新規作成

KinoDen
Kinokuniya Digital Library

เลือกหัวข้อเข้าใช้งานด้วย e-mail

3



サインイン

メールアドレスを入力

E-mail

パスワードを入力

Password

戻る

サインイン

パスワードをお忘れの場合

KinoDen
Kinokuniya Digital Library

กรอก e-mail และ password ที่เจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จากนั้นกด sign in

ระบบการค้นหา



②

การค้นหาโดยละเอียด

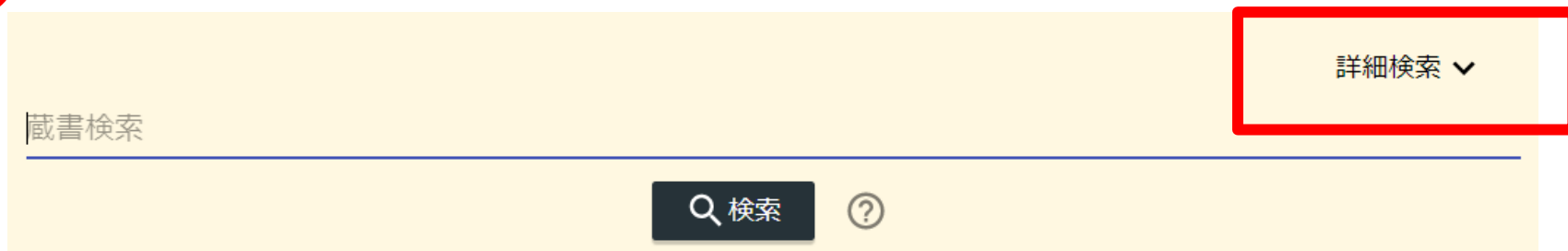
①

คำที่นิยมใช้ในการค้นหาหนังสือ

※หากต้องการเข้าใช้งานใน Platform อื่นจากนอกสถานที่ กรุณาติดต่อกับ บรรณารักษ์

หน้าต่างสำหรับใช้หาข้อมูลโดยละเอียด

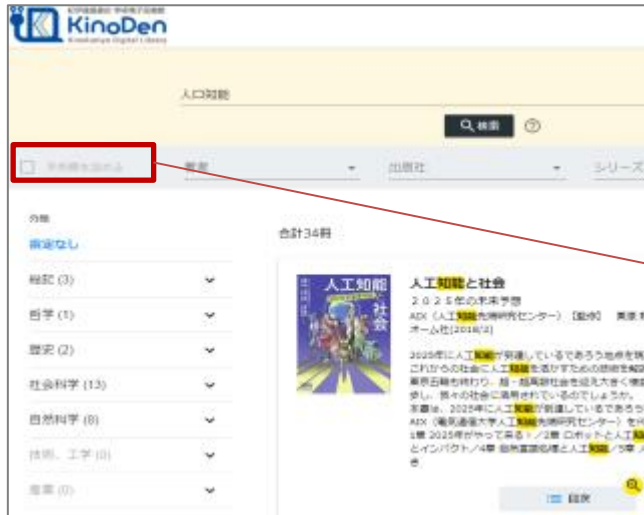
1



2

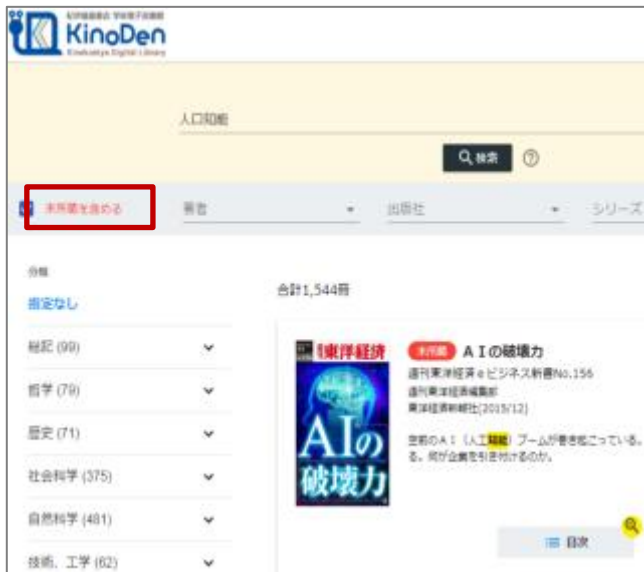


ออฟชั่นการค้นหาข้อมูล



ออฟชั่นการค้นหาหนังสือที่มีเนื้อหาตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถกด เพื่อเปิด และ ปิดการแสดงผลได้

- กรณีที่กดแสดงผล จะทำให้ระบบรวบรวมข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยรวมแสดงออกมา
- กรณีที่ไม่กดแสดง จะเป็นการเน้นเนื้อหาเฉพาะส่วนที่ผู้ใช้ต้องการ



เมนูอำนวยความสะดวก

イノベーション

検索

出版社 シリーズ 出版年

合計73冊

並び順 関連度降

ビジネスモデル・イノベーション
知を価値に変換する賢慮の戦略論
野中郁次郎 徳民典一郎
東洋経済新報社(2012/8)

ビジネスモデルの理論から具体的な手法まで各分野の第一人者が企業やNPOなどの先進事例を交えながら多角的に紹介した、変革のための一冊。日産自動車のカロス・ゴーンCEOへのインタビューを収録。

目次 ページの検索結果 閲覧開始

「協働の学び」が変えた学校
新設高校 学校改革の10年
金子 真・高井良博一・木村 優 [編]
六月書房(2018/3)

対話と協働の授業を通じて生徒の個場所を築め、多様な生徒をケアする学校へ。10年に及ぶ改革を通じて困難を克服するほど変えた新設高校の実績記録。【推薦】秋田富代典さん(東京大学教授)「あらゆる生徒の尊厳と学びの保障への教師の希求から始まった、授業研究による学校改革10年間の歩みは豊かな実を結んだ。生徒も教師も学びあう学校の姿、公教育の真諦とイノベーションを本書は鮮やかに示している。」

目次 ページの検索結果 閲覧開始

入門スポーツガバナンス
基本的な知識と考え方
世川スポーツ財団
東洋経済新報社(2014/4)

「日本スポーツ史上最大の危機」をどう乗り越えるのか！スポーツガバナンスに関する研究と有識者によるリレーエッセイをweb上に掲載してきた。その研究成果。

สารบัญ

ศิษย์เวิร์ด


ตัวอย่าง

ส่วนที่เป็นคีย์เวิร์ดจะถูกไฮไลท์ในแถบสีเหลือง

イノベーション

▼ 出版社 ▼

合計73冊



ビジネスモデル・イノベーション
 知を価値に転換する賢慮の戦略論
 野中郁次郎 徳岡晃一郎
 東洋経済新報社(2012/8)

ビジネスモデルの理論から具体的手法まで各分野の第一人者が企業やNPOなどの先進事例を交えながら多角的に紹介した、改革のための一冊。日産自動車のカロス・ゴーンCEOへのインタビューを収録。

☰ 目次
🔍 ページの検索結果
▶ 閲覧開始

ページの検索結果 - ビジネスモデル・イノベーション

イノベーションには戦略、プロジェクト**イノベーション**、プロセス**イノベーション**、そしてBMIがある。

最近では、「ビジネスモデル・**イノベーション**」(BMI)と「**イノベーション**」を付け加えて表現されることが多い。

新しい価値命題のない資源やプロセスの組み換えは、プロセス**イノベーション**や組織**イノベーション**ではあっても、BMIではない。

ナノは、技術的な**イノベーション**というよりは、ビジネスモデルの**イノベーション**の事例と考えられている。

ソーシャル**イノベーション**への要請第二世代のビジネスモデルは、NPOなどのソーシャルビジネスの**イノベーション**とも大いにかかわる。

ビジネスモデル・イノベーション

序章 賢慮の戦略論への転換 第1章 事業創生**モデル**の提言—知を価値に変える 第2章 **ビジネスモデル・イノベーション**競争—**ビジネスモデル**の多様な展開事例 第3章 日産のグローバル・**ビジネスモデル・イノベーション**—対談 カロス・ゴーン×野中郁次郎 第4章 政府レベルの**ビジネスモデル・イノベーション**—知識創造型国家をめざすシンガポール政府の挑戦 第5章 社会インフラ事業**モデル**の構造と戦略展開—ナレッジエンジニアリングの視点 第6章 **ビジネスモデル**とデザイン思考—**ビジネスモデル・イノベーション**の実践知 第7章 **ビジネスモデル**・**イノベーション**を阻む「しがらみ」からの脱却—ハードルを超える実践アプローチ 第8章 事業創生**モデル**を推進するイノベーターシップ—知を価値に変える新たなリーダーシップ 終章 賢慮の**ビジネスモデル・イノベーション**へ向けて—統合型事業創生**モデル**

รายละเอียดปุ่มคำสั่ง

สารบัญ

ตะเพื่อไป หน้าซ้าย


กดแสดง หรือ ซ่อนแถบเมนู

ตะเพื่อไป หน้าขวา

เมนูต่างๆ

☰ わかりやすいパターン認識

1 第1章 パターン認識とは



(a) 原画像 (b) 量子化 (c) 量子化+標本化

図 1-3 濃度パターンの量子化と標本化

パターンを図のようなメッシュ状に区切り、各メッシュをある濃度値で代表させる。j番目のメッシュの濃度を x_j とすると、パターンは式 (1-1) に示すベクトルで記述できる。ここで次元数 d はメッシュ総数に等しい、濃度のレベル数を q とすると、式 (1-1) で記述できるパターンは全部で q^d 通りとなる。図 1-3(c) はこのようにして得られたパターンである。

上で述べた処理のうち、前半は量子化 (quantization) 処理であり、また後半は標本化 (sampling) 処理である。したがって、上で述べた処理は特徴抽出処理というより、単なるディジタル化処理と見ることもできる。ここではこのような場合も含めて特徴抽出とみなし、特に区別はしないことにする。

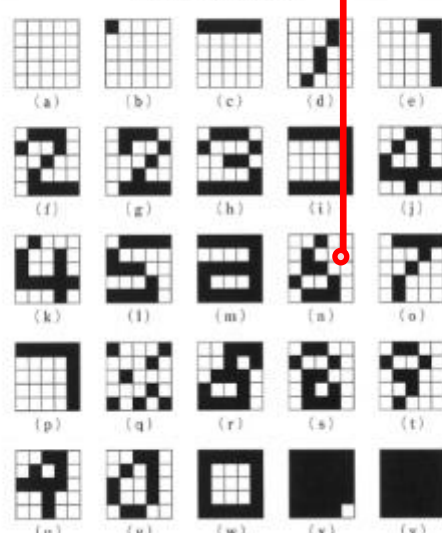
[2] 特徴ベクトルの多様性

以下ではこのような特徴を手書き数字認識に適用してみる。クラス数は 10 である。ここで入力されたパターンを 5×5 の 25 メッシュ ($d = 25$) で標本化することにする。文字は基本的に白黒の 2 値パターンであるので、特徴ベクトルの要素は

$$\begin{cases} x_j = 1 & (\text{黒: 文字部分}) \\ x_j = 0 & (\text{白: 背景部分}) \quad (1 \leq j \leq d) \end{cases} \quad (1-2)$$

の 2 値と考えてよい。この条件の下では $q = 2$ であるから、25 メッシュで表現できるパターンは $2^{25} = 33\,554\,432$ 通りとなる。図 1-4 にパターンの例が示さ

1.2 特徴ベクトルと特徴空間



(a) (b) (c) (d) (e)
(f) (g) (h) (i) (j)
(k) (l) (m) (n) (o)
(p) (q) (r) (s) (t)
(u) (v) (w) (x) (y)

図 1-4 5×5 メッシュによる 2 値パターンの例

れている。図の (a) から始まって (y) までさまざまなパターンが表現できる。図から 5×5 メッシュは数字を表現するにはかなり粗い標本化であることがわかる。

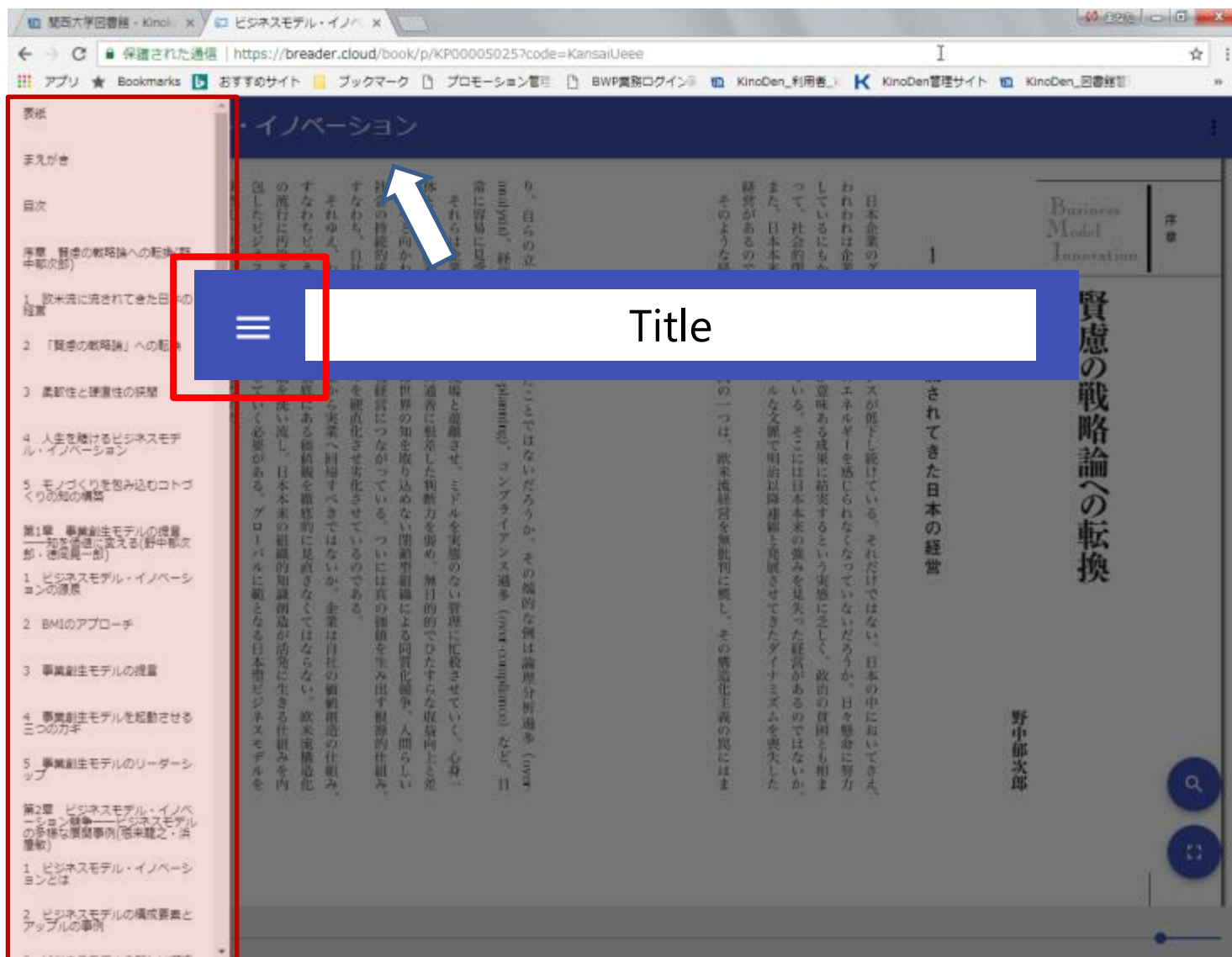
最も単純な識別系の構成法は、33 554 432 通りのすべてのパターンをそのクラス名とともに識別辞書として格納することである。これは、25 ビットデータのおおのけにクラス名が割り当てられた参照テーブルを作ることに等価である。この例では、図 1-1 の識別辞書は参照テーブルに対応し、識別演算部は参照テーブルの照合処理に対応している。特徴抽出部で標本化されたパターンは必ず識別辞

แถบหน้าหนังสือ

ปุ่มค้นหา

สารบัญ

คลิกที่ขีด 3 ขีดเพื่อเปิดหน้าต่าง สารบัญ



การค้นหาจากคีย์เวิร์ดสำคัญ

คลิกที่ช่องค้นหา จะเป็นการขยายข้อมูลในส่วนที่ผู้ใช้งานสนใจ



สามารถพิมพ์และดาวน์โหลดเป็นไฟล์ PDF ได้

文字サイズ

印刷・PDF出力

ヘルプ

สามารถเลือกเลขหน้า เพื่อพิมพ์หรือดาวน์โหลดได้



| | | | | | |
|-------|------|---------|----|--------|----|
| 開始ページ | ページ数 | 出力可能ページ | 印刷 | PDFで出力 | 終了 |
| 1 | 5 | 60 | | | |

3. Platform ที่สามารถรองรับกับระบบ

- Windows Google Chrome
 Mozilla Firefox
 Microsoft Edge
- Mac Google Chrome
 Mozilla Firefox
 Safari
- iOS Safari
- Android Google Chrome